

L'EDICOLA DBK

La voce di Databank

seconda parte

GENNAIO

2012

**IL DISTRETTO DEL
PROSECCO DI
VALDOBBIADENE**

LA STRADA DEL PROSECCO

LA STRADA DEL PROSECCO

I distretto. Il distretto del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene si estende nella fascia collinare della provincia di Treviso compresa tra le cittadine di Conegliano e Valdobbiadene, ai piedi delle Prealpi Trevigiane. L'area Docg comprende 15 comuni: Conegliano, Susegana, San Vendemiano, Colle Umberto, Vittorio Veneto, Cison di Valmarino, S.Pietro di Feletto, Refrontolo, Pieve di Soligo, Farra di Soligo, Miane, Vidor, Follina, Tarzo e Valdobbiadene, e si estende su circa 18.000 ettari di superficie agricola.

Il Prosecco di denominazione è prodotto in tre tipologie, Spumante, Frizzante e Tranquillo. Lo Spumante (nelle versioni Extra Dry, Dry, Brut e Cartize) è la tipologia più rappresentativa per la denominazione, ed è anche quella che meglio qualifica il prodotto e la sua immagine. Tutte le cantine producono in prevalenza tale versione, che rappresenta circa l'87% dell'intera produzione di bottiglie. Il Frizzante è un vino più semplice e bevibile, molto apprezzato in certi paesi europei, mentre il Tranquillo è un prodotto consumato principalmente a livello locale, pur toccando delle punte qualitative rilevanti.

I numeri. Il valore della produzione 2010 ammonta complessivamente a 723,3 milioni di euro, con una crescita a valore del 4,3% rispetto all'anno precedente. Per il 2011 è indicata una crescita del 5% circa del giro d'affari in valore, trainata dall'ottimo andamento delle esportazioni. Queste ultime rappresentano complessivamente nel 2010 il 40,4% della produzione in valore, con una crescita dell'11,8% rispetto al 2009. L'80% delle vendite all'estero sono destinate ai mercati europei. Prima fra tutte, la Germania che nel 2010 ha rappresentato il 34,1% del mercato estero locale, con un incremento degli acquisti dell'1,3% rispetto al 2009. Secondo mercato di sbocco, il Regno Unito, con una quota dell'11,7%, ma con un aumento degli acquisti in valore del 15,3% rispetto al 2009.

Nel primo semestre 2011 le esportazioni sono cresciute del 22,1% rispetto al primo semestre 2010; a livello di anno complessivo, si ipotizza un incremento del 15%. Sui mercati internazionali la competizione è in forte crescita. I Paesi che stanno acquistando peso sul mercato internazionale sono il Cile, il Sudafrica e l'Australia, ma nel prossimo futuro si prevede che anche Nuova Zelanda, Argentina, Venezuela, Uruguay e Cina rappresenteranno seri concorrenti per l'Italia, soprattutto nella fascia medio - bassa del mercato.

Tempo di lettura dell'analisi: 12 min.



PRODUZIONE, SCAMBI CON L'ESTERO E MERCATO INTERNO IN VALORE, DAL 2006 AL 2010 E PRECONSUNTIVO 2011.

(Mn. euro)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	var. % 2011/ 2010	var.% 2010/ 2009
PRODUZIONE	606,1	661,2	683,2	693,5	723,3	757,0	4,7	4,3
IMPORTAZIONE	38,3	40,7	37,9	36,8	39,5	45,0	13,9	7,3
ESPORTAZIONE	219,5	243,9	251,7	261,3	292,2	336,0	15,0	11,8
MERCATO INTERNO	425,0	458,0	469,5	469,0	470,6	466,0	-1,0	0,4

Fonti: elaborazioni Databank su fonti varie.

Gli operatori. Le case spumantistiche sono 166, ma l'intera filiera coinvolge nell'area oltre 450 aziende. Nella produzione del Prosecco Docg, infatti, sono coinvolti direttamente 5.117 addetti, ripartiti fra viticoltori, vignaioli, enologi ed impiegati con diverse mansioni. Le società in nome collettivo e le società in accomandita semplice coinvolte nel Distretto del Prosecco Valdobbiadene sono in gran parte aziende con pochi soci, spesso costituiti dagli stessi familiari, e rappresentano il 29,3 % del totale delle imprese.

Una quota del 44,6% del totale è rappresentata da società a responsabilità limitata ovvero da aziende di maggiori dimensioni e le società per azioni, prevalentemente aziende di grandi dimensioni, sono il 12,8% dei produttori di Prosecco Docg. Attualmente il Distretto è costituito per il 29,3% da aziende con fatturato inferiore a 2 Mn euro, per il 41,4% da aziende con fatturato compreso tra 2 e 10 Mn. di euro, per il 29,3% con fatturato fra i 10 e 50 Mn. di euro.

RISCHI

- CONSISTENZA DEGLI INVESTIMENTI PER LA PROMOZIONE DEL NUOVO MARCHIO DOCG E SCARSA DISPONIBILITÀ ECONOMICA DEGLI OPERATORI LOCALI
- ECCESSIVI RICARICHI PRATICATI DAL CANALE RISTORAZIONE
- ELEVATA PRESENZA DI PICCOLI OPERATORI CHE IMPEDISCE L'EVOLUZIONE DI ECONOMIE DI SCALA LOCALI
- CONCORRENZA DEI VINI CILENI, ARGENTINI, AUSTRALIANI, CARATTERIZZATI DA UN OTTIMO RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO
- SCARSA PROPENSIONE ALLA SPESA DELLE FAMIGLIE ITALIANE E RIDUZIONE STRUTTURALE DEI CONSUMI ALIMENTARI

OPPORTUNITÀ

- CRESCENTE MECCANIZZAZIONE DELLE AZIENDE VITICOLE E CONSEGUENTE RIDUZIONE DEI COSTI DI PRODUZIONE
 - CRESCITA DELLE ESPORTAZIONI DI SPUMANTI
- SVILUPPO DEL PROCESSO DI CONCENTRAZIONE DELLE PIÙ PICCOLE REALTÀ VINICOLE
 - CRESCITA DELLE VENDITE DI SPUMANTI PER NUOVE OCCASIONI DI CONSUMO
 - SVILUPPO DELL'ENOTURISMO
- PROMOZIONE DEL RICONOSCIMENTO DOCG
- IL CRESCENTE PROCESSO DI QUALIFICAZIONE DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORIENTA DI FATTO LE SCELTE DEI CONSUMATORI
- IL CRESCENTE UTILIZZO DI SCONTI PROMOZIONALI NEL CANALE ASPORTO AVVICINA IL CONSUMATORE A VINI QUALITATIVAMENTE ELEVATI, PONENDO LE BASI PER UNA SUCCESSIVA FIDELIZZAZIONE DEL CONSUMATORE

Novità ed eventi rilevanti. Il 28 luglio 2010 è stato pubblicato dal Ministero dell'Agricoltura il Decreto che formalizza la nascita del DOCG Conegliano Valdobbiadene - Prosecco Superiore.

In Italia le denominazioni di origine, a fine 2010, erano 504, di cui 56 Docg, 330 Doc, 118 Igt.

All'ottenimento della Docg si è affiancato quello per la protezione internazionale del Prosecco, resa possibile grazie al tavolo di concertazione, creato dalla filiera vitivinicola trevigiana presso la Camera di Commercio di Treviso, con il supporto della Regione Veneto.

Databank

 Cerved Group

www.databank.it

