



COS'È

Il servizio "Clienti e Canali" analizza le caratteristiche della domanda di un determinato settore o canale distributivo e stima le potenzialità di mercato di un nuovo prodotto o servizio



OBIETTIVI

- Misurare le potenzialità di mercato di un nuovo prodotto o servizio
- Analizzare in modo approfondito la domanda di un settore o di un segmento specifico



COSA OFFRE

Analisi completa della domanda

- Comparazione fra le proprie performance in termini di Customer Satisfaction, Fidelizzazione, Net Promoter Score (differenza di percentuale tra i clienti deliziati e gli insoddisfatti) e quelle dei principali concorrenti
- Pianificazione dell'attività produttiva
- Miglioramento della definizione della gamma prodotti
- Definizione dei budget relativi a nuovi prodotti e servizi

Come

- Approccio "Multiclient", che prevede la fornitura di un rapporto di ricerca standard
- Approccio "Custom", che prevede la personalizzazione dei contenuti e della metodologia di analisi in base alle esigenze specifiche del cliente.



EVASIONE

Offline



CONTATTI

Per approfondimenti contatta Databank:



www.databank.it