

FOCUS GROUP

Anticipa il gioco decisionale. Valuta pregi, difetti e potenzialità di un prodotto o servizio

Linea _____
MISURARE LA SODDISFAZIONE



COS'È

Il "Focus Group" è una forma di ricerca qualitativa considerata uno strumento indispensabile per l'acquisizione di riscontri riguardo a nuovi prodotti, servizi erogati, potenzialità di prodotto



OBIETTIVI

- Raccogliere, analizzare le opinioni di clienti, consumatori, opinion leader, su un argomento specifico, attraverso un confronto guidato



COSA OFFRE

- Esempi focus di prodotto
- Note generali sulla ricerca e sulle dinamiche emerse
- Caratteristiche "overall" del prodotto oggetto del Focus Group
- Modalità d'uso e motivazioni d'acquisto del prodotto
- Plus e Minus del prodotto
- Aree di miglioramento individuate
- Conclusioni



EVASIONE

Offline



CONTATTI

Per approfondimenti contatta Databank:



Numero Verde

800 467 467

www.databank.it