

## MARKET INSIGHT

Analisi del portafoglio clienti e del mercato potenziale

Linea \_\_\_\_\_  
**TROVARE NUOVI CLIENTI**



### COS'È

Il servizio consiste in un'analisi strutturata dei clienti e dei potenziali clienti "target" secondo i seguenti criteri:

- Distribuzione geografica
- Fatturato
- Forma giuridica
- Dipendenti



### OBIETTIVI

Identificare le caratteristiche uniche dei segmenti che compongono il proprio portafoglio clienti e delineare le più interessanti opportunità commerciali attraverso la descrizione di potenziali clienti "target"



### COSA OFFRE

1. Descrizione portafoglio clienti
2. Descrizione target identificato
3. Distribuzione dei clienti e del target per regione
4. Distribuzione dei clienti per regione e dimensione
5. Distribuzione dei clienti e del target per provincia
6. Distribuzione dei clienti e del target per comune
7. Distribuzione dei clienti per classe di fatturato
8. Distribuzione dei clienti per classe di dipendenti
9. Distribuzione dei clienti per fatturato e dipendenti
10. Distribuzione dei clienti per forma giuridica
11. Distribuzione dei clienti per forma giuridica e fatturato
12. Distribuzione dei clienti per anno di costituzione
13. Distribuzione dei clienti per macro settore
14. Aziende clienti con partecipazioni
15. Elenco aziende clienti con partecipazioni
16. Distribuzione di clienti e target per settore merceologico



### EVASIONE

Offline

A breve disponibile anche online!

## MARKET INSIGHT

Analisi del portafoglio clienti e del mercato potenziale

Linea \_\_\_\_\_  
**TROVARE NUOVI CLIENTI**



## CONTATTI

Per approfondimenti contatta Databank:



[www.databank.it](http://www.databank.it)