

SME BUSINESS PANEL

Conosci le dinamiche competitive e i comportamenti d'acquisto che caratterizzano le piccole e medie imprese?

Linea _____
MISURARE LA SODDISFAZIONE



COS'È

Uno strumento utile per lo studio delle **piccole e medie imprese**



OBIETTIVI

Rilevare e codificare continuamente gli **andamenti concorrenziali** e le **dinamiche d'acquisto** che caratterizzano le piccole e medie imprese



COSA OFFRE

- Indagini su campioni di grandi dimensioni (4000 PMI) segmentabili in 28 aree regionali e provinciali; classi di addetti, settori di attività e altre variabili di interesse del cliente
- Estrema elasticità di utilizzo: rilievo su fenomeni di particolare d'interesse, su una parzialità territoriale o tematiche d'indagine circoscritte
- Attivazione di monitoraggi continuativi



EVASIONE

Offline



CONTATTI

Per approfondimenti contatta Databank:



Numero Verde

800 467 467

www.databank.it