

Milano, 27 Giugno 2011

Databank  
Cerved Group

Attribuisce il riconoscimento di

# Company to Watch 2011

Abbigliamento infantile


The logo for ALTANA Kidsweare Factory features a red heart icon to the left of the word "ALTANA" in a bold, grey, sans-serif font. Below "ALTANA" is the text "Kidsweare Factory" in a smaller, black, sans-serif font.



Fattori di successo sono:

- Scelta di marchi vincenti sia di proprietà che in licenza, complementari e non sovrapposti in grado di soddisfare tutte le esigenze dei clienti
- Efficiente gestione delle scorte
- Politica distributiva orientata alla selezione dei migliori punti vendita
- Flessibilità operativa che caratterizza il modello produttivo della società e che le ha permesso di raggiungere adeguati livelli qualitativi
- Presidio dei propri segmenti di mercato attraverso la ricerca, l'acquisizione e lo sviluppo di nuovi e degli attuali marchi
- Massima attenzione alle politiche di marketing-mix focalizzando l'attenzione sulla qualità del prodotto e del servizio
- Intensa ricerca sul prodotto

company  to watch

A handwritten signature in black ink, enclosed within a hand-drawn oval shape.

Direttore Generale Databank  
Stefano Matalucci