

Milano, 27 Giugno 2011

Databank
Cerved Group

Attribuisce il riconoscimento di

Company to Watch 2011

Bottoni, chiusure lampo e interfodere



Fattori di successo sono:

- Gamma molto ampia, che abbraccia tutte le tecnologie
- Elevata innovazione di prodotto
- Corretto rapporto prezzo/qualità, conseguito grazie a un'organizzazione produttiva flessibile ed efficiente, localizzata totalmente in Italia
- Servizio al cliente affidabile e personalizzato
- Elevata e crescente propensione del gruppo verso i paesi dell'Estremo Oriente, dove sempre più si sta delocalizzando la produzione nazionale di abbigliamento



Direttore Generale area Databank
Stefano Matalucci