

Milano, 19 Dicembre 2011

Databank
Cerved Group

Attribuisce il riconoscimento di

Company to Watch 2011

Salumi



Fattori di successo sono:

- Focalizzazione su DOP/IGP, specialità, salumi tipici regionali di alta gamma
- Elevata innovazione, attenzione alla qualità, alla sicurezza, alla selezione dei fornitori, alle certificazioni, alla R&S
- Orientamento al canale moderno e al libero servizio, con sviluppo degli affettati
- Elevato livello di servizio al trade, con produzione di take away DOP/IGP per catene nazionali ed estere
- Propensione all'export, con forniture di salumi tipici, simbolo del Made in Italy
- Marchio storico, caratterizzato da tradizione e legame con il territorio
- Appartenenza a un gruppo di imprese specializzate nelle tipicità/specialità



Direttore area Databank
Stefano Matalucci