

Milano, 5 Dicembre 2011

Databank
 Cerved Group

Attribuisce il riconoscimento di

Company to Watch 2011

Call center



Fattori di successo sono:

- Attenzione costante alla qualità:
 - modelli di pianificazione
 - innovativi sistemi di qualità
 - certificazione di qualità TUV Nord
 - compliance Privacy
- Risorse umane:
 - skill commerciali e di comunicazione
 - formazione continua
 - fidelizzazione delle risorse
- IT
 - capacità di sviluppo software
 - utilizzo di sistemi proprietari integrati
 - integrazione con i sistemi gestionali dei clienti



Direttore area Databank
Stefano Matalucci