

Milano, 19 Dicembre 2011

Databank
Cerved Group

Attribuisce il riconoscimento di

Company to Watch 2011

Prodotti alimentari per la ristorazione



Fattori di successo sono:

- Forti sinergie derivanti dall'appartenenza ad un gruppo leader a livello europeo nel lattiero-caseario foodservice
- Portafoglio prodotti e distribuzione focalizzati sul fuori casa
- Comunicazione a sostegno del marchio, Debic, molto conosciuto fra gli utilizzatori professionali
- Supporto e assistenza ai professionisti utilizzatori fondamentale per migliorare il livello di fidelizzazione e far conoscere i prodotti soprattutto quelli più innovativi
- Presidio geografico omogeneo



A handwritten signature in black ink, enclosed within a simple, hand-drawn oval border.

Direttore area Databank
Stefano Matalucci