

Milano, 27 Giugno 2011

**Databank**  
Cerved Group

Attribuisce il riconoscimento di

# Company to Watch 2011

Costumi da bagno



Fattori di successo sono:

- Competitività del rapporto prezzo/qualità; la politica di sourcing punta a mantenere un forte legame coi terzisti, per garantire anche qualità dei processi e dei prodotti
- Offerta ampia e differenziata per target
- Immagine conquistata in ambito sportivo puntando sul “piacere” della pratica sportiva; oggi Decathlon è uno dei nomi più noti agli appassionati e atleti di molteplici discipline sportive
- Concept di successo, maturato nell’ambito della distribuzione specializzata su grandi superfici
- Politica di costante espansione commerciale sul territorio
- Assortimento fortemente orientato allo store brand (le “marche passione”, con cui Decathlon caratterizza la propria offerta, rimandando alla passione per la pratica sportiva)



Direttore Generale area Databank  
Stefano Matalucci