

Milano, 7 Novembre 2011

Databank
Cerved Group

Attribuisce il riconoscimento di

Company to Watch 2011

Rubinerteria domestica

GISSI®



Fattori di successo sono:

- Leadership consolidata nel settore rubinetteria domestica
- Attenzione fortemente orientata alla qualità dei prodotti
- Produzione totalmente made in Italy
- Costante attenzione alla salvaguardia dell'ambiente durante processi produttivi
- Attenzione alle politiche di salvaguardia dell'acqua
- Costante attività di ricerca e sviluppo
- Offerta di un'ampia gamma di prodotti
- Forte attenzione al design e collaborazione con architetti di fama mondiale



Direttore area Databank
Stefano Matalucci