

Milano, 19 Dicembre 2011

Databank
Cerved Group

Attribuisce il riconoscimento di

Company to Watch 2011

Pentole, coltelli e posate



Fattori di successo sono:

- Presidio di tutte le fasce di mercato con un ampio ventaglio di marchi dedicati
- Produzione interamente realizzata in Italia
- Elevato impegno nella creazione di prodotti innovativi e ad elevato contenuto di design
- Rigidi controlli per garantire il livello qualitativo dei prodotti
- Strategia promozionale volta alla valorizzazione del mondo della cucina a 360°
- Attento monitoraggio dei mercati esteri per coglierne le opportunità di sviluppo



Direttore area Databank
Stefano Matalucci