

Milano, 7 Novembre 2011

Databank  
Cerved Group

Attribuisce il riconoscimento di

# Company to Watch 2011

Caffè nel canale Bar e ho.re.ca.



Fattori di successo sono:



- Capacità e volontà di investire in maniera continuativa in innovazione sia tramite i suoi laboratori (Aromalab in primis) accreditati ISO 17025, sia con accordi di partnership per l'ampliamento della gamma di prodotti
- Qualità del prodotto e dell'azione commerciale.  
L'azienda propone un'offerta personalizzata per ogni tipologia di prodotto, con un forte orientamento all'export e una presenza sui mercati mondiali impreziosita da Espresso Illy, più di 200 locali dedicati a promuovere ovunque cultura, stile e tradizione del caffè italiano
- Cura del cliente attraverso la salvaguardia della qualità e la formazione di intermediari e consumatori, investimenti in comunicazione che comprendono campagne promozionali e sito internet, oltre ad un merchandising di design e stile

Direttore area Databank  
Stefano Matalucci