

Milano, 19 Dicembre 2011

Databank
 Cerved Group

Attribuisce il riconoscimento di

Company to Watch 2011

Montature e occhiali da sole

LUXOTTICA®



Fattori di successo sono:

- Brand storico molto forte e riconosciuto a livello internazionale
- Grande impegno nell'attività di innovazione tecnica e di design
- Efficace organizzazione produttiva con verticalizzazione che garantisce presenza e supervisione di ogni fase dall'ideazione del prodotto alla sua distribuzione
- Organizzazione distributiva internazionale capillare e articolata, fondata su filiali, centri distributivi e punti vendita diretti



Direttore area Databank
Stefano Matalucci