

Milano, 18 Luglio 2011

Databank
Cerved Group

Attribuisce il riconoscimento di

Company to Watch 2011

Gastronomia e piatti pronti per banco assistito,
libero servizio e take away

MONTANA[®]



Fattori di successo sono:

- Elevate sinergie produttive e distributive con il gruppo di controllo Cremonini
- Forti investimenti per migliorare qualitativamente e rendere più efficiente la produzione con linee dedicate
- Segmentazione dell'offerta per fasce di prezzo e canale
- Efficace diversificazione dei canali distributivi: in GD direttamente e come copacker, nella ristorazione è leader nei panni farciti per il canale Bar, nel vending collabora con FAS, azienda leader nella distribuzione automatica
- Allargamento e restyling radicale della gamma e il lancio di Snack Grill comprendente panini microondabili
- Comunicazione a sostegno del rilancio dell'offerta facente leva su un marchio, Montana, storico e molto conosciuto

company  to watch

Direttore area Databank
Stefano Matalucci