

Milano, 27 Giugno 2011

Databank
Cerved Group

Attribuisce il riconoscimento di

Company to Watch 2011

Accessori per il bagno, box e piatti doccia



l'esperienza italiana della doccia



Fattori di successo sono:

- Ampia gamma di soluzioni stilisticamente differenziate in specifiche linee di prodotto
- Investimenti in ricerca per la messa a punto di soluzioni tecnologiche e materiali innovativi
- Efficace integrazione con società commerciali del gruppo per la distribuzione dei prodotti all'estero
- Capacità di modulare l'offerta in relazione ai diversi canali distributivi
- Offerta di servizi finanziari ai clienti come strumento di fidelizzazione
- Azioni di sostegno al brand attraverso pubblicità su quotidiani e magazines



Direttore area Databank
Stefano Matalucci