

Milano, 27 Giugno 2011

Databank  
Cerved Group

Attribuisce il riconoscimento di

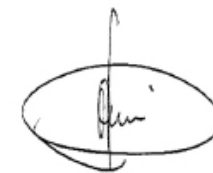
# Company to Watch 2011

Materassi



Fattori di successo sono:

- Brand unico e distintivo, grazie alla presenza storica e focalizzazione nel segmento più innovativo e dinamico del settore: quello delle schiume visco-elastiche a cellule aperte
- Forte posizionamento competitivo, derivante dall'appartenenza a un grosso gruppo multinazionale americano, fortemente orientato all'innovazione di prodotto
- Pionieristica scelta di ottenere la certificazione CE per i prodotti medicali, che tra l'altro consente la detrazione d'imposta come spesa sanitaria
- Elevati investimenti comunicazionali tesi a sostenere i plus differenziati del marchio
- Crescente capillarità della rete di vendita nazionale, con un elevato ricorso alla formula del corner, che consente di aumentare la differenziazione del brand



Direttore Generale area Databank  
Stefano Matalucci