

Milano, 27 Giugno 2011

Databank  
Cerved Group

Attribuisce il riconoscimento di

# Company to Watch 2011

Intimo donna

Triumph 



Fattori di successo sono:

- Appartenenza a un gruppo multinazionale specializzato nell'intimo e nei costumi da bagno, con posizioni di leadership in Europa
- Competitività nel rapporto prezzo qualità, grazie a un ampio controllo del ciclo produttivo (attività realizzata presso propri stabilimenti dislocati in vari paesi del mondo)
- Know-how tecnico, differenziazione per target, innovazione
- Leadership nel segmento slipperia col marchio Sloggi, top brand fra i più conosciuti dalla consumatrice finale
- Approccio distributivo multicanale, con costante impegno per la riqualificazione del dettaglio tradizionale (circa 4.000 punti vendita multimarca serviti, cui affianca una trentina di negozi propri a insegna Triumph)
- Forte impegno di comunicazione al trade e al mercato e peculiare utilizzo del testimonial



Direttore area Databank  
Stefano Matalucci