

Milano, 5 Settembre 2011

Databank
Cerved Group

Attribuisce il riconoscimento di

Company to Watch 2011

Mangimi composti



Fattori di successo sono:

- Massimo grado di integrazione verticale e orizzontale a livello di gruppo (allevamenti bovini, suini, avicunicoli, acquacoltura, mangimi, macellazione avicunicola e suina, pesce, uova, piatti pronti surgelati e freschi)
- Oculata politica di approvvigionamento
- Ingenti volumi trattati e saturazione delle unità produttive
- Organizzazione distributiva capillare
- Potenziamento della rete di vendita, con miglioramento delle competenze tecnico/commerciali
- Elevato servizio tecnico/gestionale fornito agli allevatori
- Raggio di distribuzione dei prodotti limitato



Direttore area Databank
Stefano Matalucci